



**ПОКРЕТ
ОБНОВЕ
КРАЉЕВИНЕ
СРБИЈЕ**

САОПШТЕЊЕ ЗА ЈАВНОСТ

БЕОГРАДСКИ ЈАВНИ ПРЕВОЗ: Естетска одисеја градских отаца!

Београд, 20. 10. 2025. - "Сећате ли се тог великог естетског подвига 2022. године? Градски оци су, у налету неслућене бриге за визуелну чистоћу, одлучили да аутобусима врате 'достојанствен изглед' уклањањем свих тих, простачких, реклама. Био је то тренутак када смо помислили, ето, коначно ће ГСП постати симбол реда и скандинавског минимализма!

Али, авај! Испоставило се да је једини прави реметилачки фактор реда у Београду, боја аутобуса. Зато је на сцену ступио епски пројекат префарбавања у 'немањићко плаво', јер, наравно, префарбавање је једина ствар која недостаје возилима у којима се грађани редовно гурају, клима не ради, а хаос царује. Боја, дакле, а не стање возила, била је кључ до визуелног идентитета!

Међутим, естетска чистоћа трајала је колико и просечна београдска зима. Већ у јуну 2024. стиже, нећете веровати, Одлука о враћању реклама! Наравно, уз помпезну најаву Правилника који ће, цитирам, 'регулисати постављање рекламних порука'. Ах, тај магични Правилник! Он ће, замислите, увести ред у хаос који су сами створили, па га укинули, па га поново увели. Као да неко покушава да уведе правила за вођење камиказа!

Док се правилник финализира, вероватно у најдубљој фиоци Градске управе, затрпан старим обећањима, аутобуси су већ почели да блистају у пуном, шареном, комерцијалном сјају. Јер, зашто чекати ред и закон када се може увести хаос у покрету уз финансијски сјај? Пројекат 'немањићко плаво' брзо је изгледео као успомена на летњи одмор, уступљајући ипак место естетици брзог профита.

Иронија је толико густа да би се могла сећи ножем. Продавали су нам причу о естетици и достојанству јавног превоза, а све се свело на враћање добро познатог шареног нереда. Само што неред доноси приходе градској каси.

Мора да је овај новац намењен за финансирање неке племените сврхе, можда за „Ћациленд“, тај велелепни циркус власти, јер, будимо реални, тамо нико неће

ПОКРЕТ ОБНОВЕ КРАЉЕВИНЕ СРБИЈЕ

Београд, Савски трг 9, V спрат
011/61-855-13 / poks.rs.srbija@gmail.com



ПОКРЕТ ОБНОВЕ КРАЉЕВИНЕ СРБИЈЕ

седети за џабе. А што се тиче рекламних порука, можемо се само „надати“ да ће Правилник спречити да нас са аутобуса посматрају даме сумњивог морала, локални тајкуни, режимски хероји или, не дај Боже, сами градски функционери како нам машу и поручују: ‘Ваш јавни простор је наш приватни билборд!’

Уместо стварног решења, добили смо шарену фасаду, финансијску нетранспарентност као црну рупу и као бонус, комичну иронију која нас тера да се питамо да ли је овај град вођен естетским критеријумима или економским циркусом“, поручио је заменик председника ПОКС и народни посланик РС, Владимир Ђорђевић.